



10ème Art

FESTIVAL

DOSSIER DE PARTENARIAT, ÉDITION 2023

www.10emeart-festival.com



sommaire.

4. Présentation

5. 2022

6. Nos activités

8. Collaborer avec le festival

9. Packs de partenariat

PRÉ SEN TAT ION.

Depuis son lancement en 2016, le festival a accueilli plus de 60 artistes sous forme de résidence.

Chaque année, les invités du festival laissent au Cantal une partie de leurs sentiments sur les murs et repartent avec le souvenir d'une expérience unique au pays vert.

Des petits formats aux façades d'immeubles, des axes passants aux spots excentrés, chaque œuvre vient compléter et enrichir la collection 10ème art.

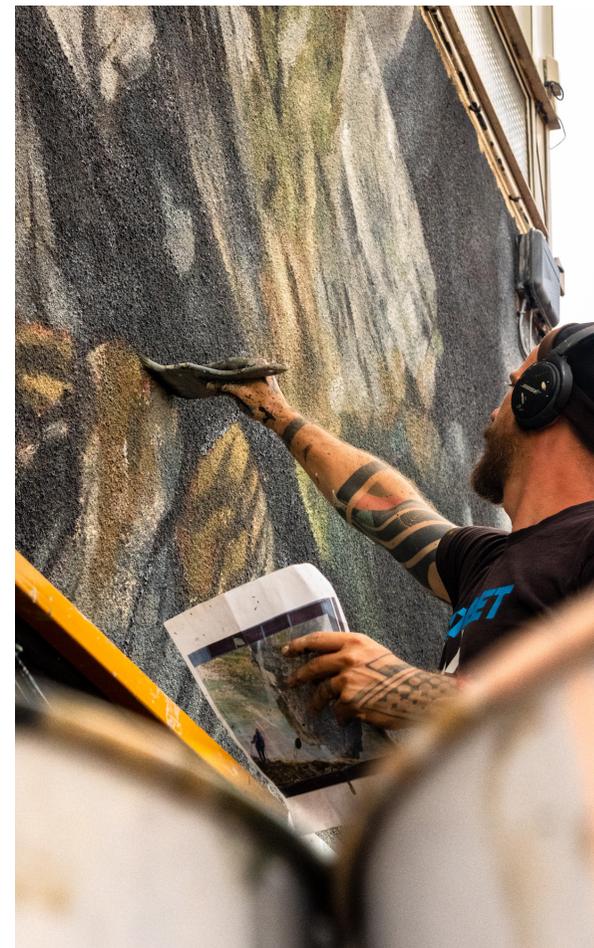
Aujourd'hui, l'accueil des artistes dans les laboratoires Artopia vient renforcer la qualité et les

possibilités créatives, ce qui vient enrichir l'expérience Cantalienne et les propositions artistiques qui en résultent.

Le festival constitue à lui seul une collection visible à travers la ville d'Aurillac et le département du Cantal.

Programmée ou surprise, la découverte de ces œuvres suscite les émotions.

Du format confidentiel au monumental, de la culture graffiti à l'art contemporain en passant par l'abstrait ou l'illustration onirique, l'art populaire prend ici toutes ses lettres de noblesse au travers des rues.



2

0

2

2

- 200 visiteurs groupe street-art tour
- 987 enfants en médiation
- 138k de publicité sur les réseaux sociaux
- 11 757 mentions j'aime sur nos réseaux sociaux
- 224 773 comptes touchés sur nos réseaux sociaux
- 9 artistes accompagnés en créations (dont 2 ayant produit 2 à 3 œuvres sur l'année)
- 9 performances murales
- 9 médiations
- 7 stagiaires
- 2 services civiques
- 1 étudiante en alternance



NOS ACTIVITÉS

PERFORMANCES

Depuis son lancement en 2016, le festival a mis en place un réseau artistique composé d'une soixantaines d'œuvres visibles sur le territoire cantalien, transformant ainsi Aurillac en un musée à ciel ouvert.

Dans l'optique de rendre l'art accessible à tous, et de transmettre des valeurs de mixité et d'ouverture au monde, différents médiums sont utilisés afin de proposer un panel varié de prestations picturales, de la peinture murale abstraite au figuratif tout en passant par des expositions.

MÉDIATION

La transmission est au cœur des valeurs de notre association.

Afin de pouvoir la proposer au plus grand nombre, des ateliers de médiations sont organisés en collaboration avec différentes institutions : écoles primaires, collèges, lycées, enseignement supérieur, centres sociaux, mairies, EHPAD, centre pénitentiaire et office du tourisme.

S'appuyant sur différents thèmes et sujets, ces ateliers s'articulent autour de diverses



activités : peinture, pochoir, photographie, visites street-art, qui permettent aux participants de découvrir ses pratiques artistique.

Tout cela dans un objectif commun : créer le lien, renforcer le travail d'équipe, faire découvrir les cultures urbaines et mener un projet global avec les participants.

STREET-ART TOUR ET ACTIVITÉS

Lancé en 2021 en collaboration avec l'office du tourisme du Pays d'Aurillac, les visites street-art tour ont permis de présenter au plus grand nombre les grandes œuvres ornant la ville.

L'objectif de ces visites : **transmettre, valoriser, illustrer et rendre la compréhension de l'art accessible à tous.**

En parallèle de ses visites, deux nouvelles activités ont également vu le jour sous la forme d'ateliers découvertes : la sérigraphie et la peinture.

Animés au sein de nos locaux Artopia, ces temps de partage sont l'occasion de faire découvrir ces deux domaines complémentaires aux visites, offrant de cette



manière un programme de découverte des plus complets.

Ces activités inédites sont l'occasion de renforcer les liens entre collaborateurs, particulier ou groupe, différents formats sont possibles et adaptables en fonction de vos besoins.



COLLABORER AVEC LE FESTIVAL

DEVENIR PARTENAIRE

- Créer une relation à long terme entre acteurs du territoire
 - S'associer à des valeurs culturelles fortes (transmission, partage, accompagnement à la création artistique)
 - Soutenir la programmation du festival
 - Pérenniser une activité économique, sociale et culturelle
- Être partie prenante d'un projet territorial
 - Valoriser votre entreprise
 - Investissement éthique et culturel (culture, mixité, médiation)
 - Défisicalisation à hauteur de 33%
 - Participer à la création du patrimoine culturel
 - Bénéficier des retombées médiatiques du festival



Ils nous soutiennent

Partenaire institutionnels



Le monde économique



PACK 1

500€, 335€ après défiscalisation



DROPBOX

- Accès aux photos et clip d'annonce partenaire

COMMUNICATION

- Votre logo sur nos supports papiers et web
- Dotation matérielle de votre part

PACK 2

1500€, 1005€ après défiscalisation



DROPBOX

- Accès aux photos et clip d'annonce partenaire

COMMUNICATION

- Votre logo sur nos supports papiers, vidéos et web

MÉDIATION

- 10 places pour une visite street art tour

PACK 3

3000€, 2010€ après défiscalisation



DROPBOX

- Accès aux photos et clip d'annonce partenaire

COMMUNICATION

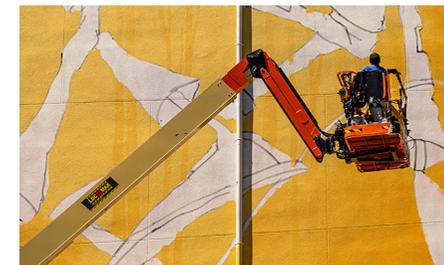
- Votre logo sur nos supports papiers, vidéos et web
- Mise en avant sur nos PLV

ŒUVRES ET MÉDIATION

- 15 places pour une visite street art tour
- 1 sérigraphie d'un artiste de l'année offerte

PACK 4

5000€, 3350€ après défiscalisation



DROPBOX

- Accès aux photos et clip d'annonce partenaire

COMMUNICATION

- Votre logo sur nos supports papiers, vidéos, web.
- Mise en avant sur nos PLV
- Intégration à notre newsletter

ŒUVRE ET MÉDIATION

- 20 places pour une visite street art tour
- 1 sérigraphie offerte en avant-première sur l'une de nos collections
- Remise de 10% sur un atelier sérigraphie ou peinture, sur une création murale ou une collaboration
- Remise de 15% sur une réalisation dans vos locaux (carte blanche)

Au delà de 5000€ nous dessinerons ensemble votre partenariat...

Contact : festival10emeart@gmail.com

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux !

